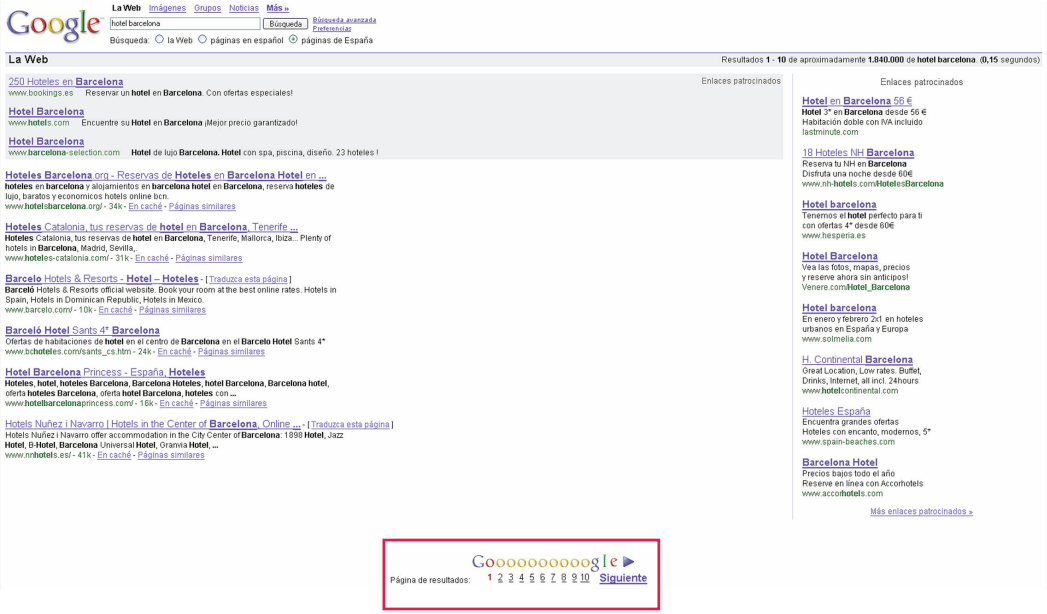
9. Su anuncio aparece en la segunda página o consecutivas

Si la posición de su anuncio no es lo suficientemente elevada como para que se encuentre en la primera página de los resultados de búsqueda, sus anuncios pueden estar publicándose en sucesivas páginas. Esto puede suceder sobretodo en sectores publicitarios on-line muy saturados y altamente competitivos, como por ejemplo, el sector inmobiliario.

Acceda a las páginas subsiguientes para ver su anuncio. Para ello, haga clic en “Siguiente” en la parte inferior central de la página de resultados de Google.



Recuerde que la posición de los anuncios viene determinada por el coste por clic (CPC) máximo combinado con el nivel de calidad de las palabras clave. Si desea que su anuncio se muestre en una posición superior, puede aumentar el CPC o mejorar su nivel de calidad.

Para incrementar el CPC, visite la página:
https://adwords.google.com/support/bin/answer.py?answer=10188&hl=es_ES

Para obtener información sobre cómo mejorar el nivel de calidad, visite la página:
https://adwords.google.com/support/bin/static.py?page=tips.html&hl=es_ES