



PRESUPUESTO

1. El presupuesto diario es inferior al recomendado

Si su presupuesto diario es inferior al recomendado por nuestro sistema, Google distribuirá la publicación de su anuncio a lo largo del día, con tal de que no sobrepase el presupuesto que usted ha establecido.

Nuestro sistema restringe la publicación de su anuncio a determinadas horas para que así alcance todo el potencial de su presupuesto diario cuando el tráfico tiene mayor valor para usted. Para obtener más información sobre cómo publica Google su anuncio, visite la página:

https://adwords.google.com/support/bin/answer.py?answer=22183&hl=es_ES

Recomendamos que aumente su presupuesto al presupuesto recomendado por el sistema con el fin de incrementar la visibilidad de su anuncio a lo largo del día. Si desea obtener más información sobre el presupuesto diario recomendado, por favor, visite la página:

https://adwords.google.com/support/bin/answer.py?answer=25458&hl=es_ES

1

Para modificar su presupuesto diario siga estos pasos:

1. En la tabla “Resumen de campañas”, seleccione las casillas situadas junto a las campañas que desea editar.
2. Haga clic en la opción “Editar información”, situada en la cabecera de la tabla.
3. Haga clic en “Presupuesto recomendado” en el campo “Presupuesto diario” que aparece a la izquierda de esta página. Ello permitirá ver el presupuesto diario recomendado.
4. Si lo desea, introduzca nuevos presupuestos para sus campañas.
5. Haga clic en “Guardar cambios” en la parte superior o inferior de la página.

Su presupuesto actual.

Google AdWords

Administración de campañas | Informes | Analytics | Mi cuenta

Resumen de campañas | Herramientas | Seguimiento de conversiones

Resumen de campañas > laclia > Editar información

Editar información

laclia

Configuración básica

Nombre de la campaña: laclia

Fecha de inicio: 19-04-06

Se publicará hasta: 31 de dic de 2010

Opciones de presupuesto

Presupuesto: € 0,80 por día

Ver el presupuesto recomendado

Según sus palabras clave actuales, su presupuesto diario recomendado es de €9,00 al día.

Si la cantidad recomendada es demasiado alta, incremente su presupuesto a una cifra que le parezca adecuada. De manera alternativa, para obtener el máximo beneficio de su presupuesto, le recomendamos definir mejor sus anuncios y palabras clave.

¡Novedad! Vuelva a visitar esta página dentro de 15 días para obtener recomendaciones de presupuesto más detalladas en función del rendimiento de su campaña.

Método de publicación: Estándar: los anuncios se publican de manera uniforme. Acelerado: los anuncios se publican con la máxima rapidez.

NOTA: Su presupuesto diario se aplica a campañas individuales, no a su inversión total en publicidad. Por ejemplo, si tiene tres campañas publicitarias, cada una con un presupuesto diario de 5 euros, su inversión en publicidad diaria máxima será de 15 euros.

No obstante, si desea conservar su presupuesto diario o bien aumentarlo sólo en parte, puede actualizar sus listas de palabras clave. Si utiliza palabras clave altamente orientadas, es mucho más probable que los usuarios interesados vean su anuncio y hagan clic en él.

Para obtener más información sobre su campaña y cómo optimizar su lista de palabras clave, visite la página:

<https://adwords.google.es/select/tips.html>