



## POSICIÓN DEL ANUNCIO

### 10. Su anuncio aparece en la primera posición en la parte superior central de la página

Su anuncio puede estar ocupando actualmente la primera posición de algunas de nuestras páginas de resultados de búsqueda de Google en lugar de encontrarse en su posición habitual, a la derecha de los resultados de búsqueda.

The screenshot shows a Google search for "hoteles madrid". The search bar is at the top, with "hoteles madrid" entered. Below the search bar, the "La Web" section displays several search results. The first result is a sponsored advertisement for "200 Hoteles en Madrid" from Booking.com, highlighted with a red box. This ad is positioned in the top center of the page. To the right of the main search results, there is a "Enlaces patrocinados" section with several other sponsored links for hotels in Madrid. The page also shows navigation links like "La Web", "Imágenes", "Grupos", "Noticias", and "Más".

Esta posición es una recompensa para los anuncios que tienen un nivel de calidad muy alto y son altamente relevantes. No se carga ningún coste adicional por aparecer en esta posición ni tampoco se puede solicitar.

La posición dependerá del ranking del anuncio de la palabra clave de concordancia, que viene determinada por el coste por clic (CPC) máximo y el nivel de calidad de la misma en Google. Esta posición puede variar al competir contra otros anuncios con CPC máximos y niveles de calidad diferentes. El sistema de ranking dinámico de Google proporciona a todos los anuncios relevantes la oportunidad de ocupar las primeras posiciones.

Si desea obtener más información acerca del ranking de anuncios, por favor, visite la página: <https://adwords.google.es/support/bin/answer.py?answer=6111&hl=es>