



EN LAS CAMPAÑAS CON EL BUDGET OPTIMIZER HABILITADO

14. Pueden haber distintas causas

Si está teniendo problemas para ver anuncios en su campaña de Google Budget Optimizer (TM), le recomendamos que realice una nueva búsqueda utilizando las palabras clave de mayor rendimiento de su grupo de anuncios, es decir, aquellas que tienen un CPC máximo automático más elevado.

Tenga en cuenta que sus palabras clave pueden cambiar de estado (inactivo para búsqueda o activo) si la herramienta Budget Optimizer modifica la cantidad de los CPC correspondientes. Esto se debe a que la herramienta identifica las palabras que le ofrecen un mejor rendimiento e invierte los CPC más elevados en ellas. Las palabras clave que se encuentren en el estado “Inactiva para búsqueda” no activan la publicación de anuncios ni en la búsqueda de Google, ni en otros sitios web de la red de búsqueda de Google.

Si aún intentado hacer una búsqueda con las palabras de mayor rendimiento, sigue teniendo problemas para ver su anuncio, tiene dos opciones:

- incrementar el presupuesto de su campaña de Budget Optimizer. Por ejemplo, si tiene un presupuesto de 60 euros con validez para 30 días, su campaña puede acumular clics por valor de aproximadamente 2 euros por día (60 euros dividido entre 30 días). Si su campaña alcanza o supera regularmente los 2 euros, es posible que no vea su anuncio cada vez que realice búsquedas con sus palabras clave. Un mayor presupuesto puede hacer que consiga CPC más altos y una mayor visibilidad de sus palabras clave.

Para ajustar la configuración de su presupuesto, por favor, siga los pasos que se indican en la página: https://adwords.google.com/support/bin/answer.py?answer=6275&hl=es_ES

- reducir su CPC máximo, en caso que no desee incrementar el presupuesto.

Tenga en cuenta que esto podría tener como consecuencia la reducción del porcentaje de clics de su anuncio y que este ocupará una posición inferior.

Para establecer un límite de precio por clic, consulte las instrucciones en:

https://adwords.google.com/support/bin/answer.py?answer=46715&hl=es_ES