



**PRESUPUESTO**

## **2. El CPC máximo de algunas palabras clave se acerca al presupuesto diario**

Si el coste por clic (CPC) máximo de su grupo de anuncios se acerca al presupuesto diario de su campaña, es posible que sus anuncios no se muestren ya que podría sobrepasarlo con un único clic. Esto ocurre, por ejemplo, si su campaña tiene un presupuesto diario de 1 euro y el CPC máximo de su grupo de anuncios es de 1 euro.

Le recomendamos que considere la posibilidad de reducir su CPC máximo o bien de aumentar el presupuesto diario.

Para aumentar su presupuesto diario, por favor, siga los pasos que se indican en la dirección:  
<https://adwords.google.com/support/bin/answer.py?answer=6275&hl=es>

2



Para editar su CPC máximo, por favor, siga los pasos que se indican en la dirección:  
<https://adwords.google.com/support/bin/answer.py?answer=6271&hl=es>