



ORIENTACIÓN DE LA CAMPAÑA

4. Su campaña está orientada a otro país

Si su campaña se dirige a un país o países determinados, sólo podrá visualizar su anuncio si se da una de las siguientes situaciones:

- al realizar una búsqueda en el dominio de Google correspondiente a este país. Por ejemplo, si la campaña está orientada a Francia, se deben buscar los anuncios en: www.google.fr
- un usuario busca en Google y el sistema determina que su dirección IP está ubicada en este país.

Es decir, que para ver su anuncio, tiene 2 opciones:

- buscarlo en el dominio de Google del país o territorio al que lo ha orientado.
- modificar las opciones de orientación de su campaña para que incluya la ubicación en la que se encuentra actualmente. Para ver o modificar sus opciones de orientación, siga los pasos que se describen en la página: https://adwords.google.com/support/bin/answer.py?answer=6277&hl=es_ES



Google AdWords

Administración de campañas | Informes | Analytics | Mi cuenta

Resumen de campañas | Herramientas | Seguimiento de conversiones

Resumen de campañas > Iacía > Editar información

Editar información

Iacía

Configuración básica

Nombre de la campaña: Iacía

Fecha de inicio: 19-nov-06

Se publicará hasta: 31 dic 2010

Opciones de presupuesto

Presupuesto: € 0,80 por día

Método de publicación: Estándar: los anuncios se publican de manera uniforme. Acelerado: los anuncios se publican con la máxima rapidez.

Opciones avanzadas

Oferta de palabras clave: Oferta manual predeterminada - CPC máximo

Programación de anuncios: Desactivado. Los anuncios se publican de forma ininterrumpida.

Preferencia de posición: Habilitar las preferencias de posición

Publicación de anuncios: Optimizar: mostrar anuncios que ofrecen mejores resultados más a menudo. Rotar: mostrar los anuncios con más regularidad.

Redes

Mostrar mis anuncios en:

- Búsqueda en Google
- Red de búsqueda
- Red de contenido
- Ofertas de contenido

Público objetivo

Idiomas: Todos los idiomas

Idiomas seleccionados: Español, Alemán, Chino (simplificado)

Países y territorios: Editar

- Alemania
- España
- Estados Unidos
- Francia
- Irlanda
- Italia
- Portugal
- Reino Unido
- Suiza

País o territorio de orientación de su campaña.