



ORIENTACIÓN DE LA CAMPAÑA

5. Su campaña está orientada a otra región

Si su campaña está orientada por región, Google mostrará los anuncios orientados solamente a esta ubicación. Para determinar la ubicación de un usuario, Google identifica su dirección de Protocolo de Internet (IP), asignada por el proveedor de servicios de Internet del mismo. Esto significa que sólo los usuarios cuyas direcciones IP se encuentren en su región de orientación verán generalmente su anuncio.

Si la dirección IP que utiliza no puede identificarse o se encuentra fuera de la región de orientación, es posible que tenga problemas para ver sus anuncios orientados por región o personalizados.

Para solucionarlo, siga estos pasos:

1. intente buscar su anuncio desde un equipo cuya dirección IP quede ubicada en la región de orientación. En ocasiones, el proveedor de servicios de Internet puede asignar una dirección IP fuera de la región en la que se encuentra físicamente. Póngase en contacto con su proveedor para averiguar la ubicación de su dirección IP.

2. añada la ubicación de su dirección IP a la lista de ubicaciones de orientación. Si desea saber cómo editar la orientación de su campaña, visite:

https://adwords.google.com/support/bin/answer.py?answer=6277&hl=es_ES

3. cree una campaña adicional de orientación por país y territorio (similar a su campaña de orientación regional) utilizando términos específicos de la región en sus palabras clave y en el texto del anuncio. Cuando los usuarios busquen una palabra clave en su campaña orientada por país, su anuncio aparecerá independientemente de la ubicación del usuario.

NOTA: Por el momento, la opción de orientación regional no se encuentra disponible para todos los países. Podrá saber si puede utilizar esta opción si cuando edite la configuración de su campaña y seleccione "Regiones y ciudades" el país donde quiere orientar su campaña aparece. Actualmente, la orientación regional está disponible para España, Brasil, EUA, Francia y México, entre otros.