



ORIENTACIÓN DE LA CAMPAÑA

6. Su campaña está orientada a otro idioma

Si su campaña ha sido orientada a un idioma, únicamente podrán verlo los usuarios de Google que hayan configurado su interfaz para este idioma.

Idiomas: Todos los idiomas
Español
Alemán
Chino (simplificado)

Mantenga pulsada la tecla Ctrl o la tecla de comando si desea seleccionar varios elementos.
Los anuncios deberían escribirse en los idiomas siguientes.

Ubicaciones: Países y territorios Editar

- Alemania
- Austria
- Bélgica
- España
- Estados Unidos
- Francia
- Italia
- Japón
- Portugal
- Reino Unido

Idioma de orientación de su campaña.

Para ver su anuncio tiene dos opciones:

- configurar las preferencias de su interfaz de búsqueda de Google en este idioma. Por ejemplo, si la campaña está orientada al inglés y en las preferencias de la interfaz de búsqueda figura el español, añada el inglés en sus preferencias de búsqueda de Google.

Para editar sus preferencias de idioma en Google, por favor, siga estos pasos:

1. En cualquier página del servidor Google (www.google.es, www.google.com, etc) haga clic en el vínculo “Preferencias”, situado a la derecha de la casilla de búsqueda.
2. En el primer apartado, titulado “Idioma de la Interfaz” seleccione el idioma inglés del menú desplegable y haga clic en “Guardar preferencias”.

- orientar su campaña al idioma que usted tiene en la interfaz de Google. Siguiendo el ejemplo anterior, tendría que orientar su campaña de AdWords al español.

Para editar la orientación de idioma de su campaña de AdWords, por favor, siga los pasos indicados en la página: https://adwords.google.com/support/bin/answer.py?answer=6277&hl=es_ES